

**St.Galler Internettag
27. März 2007, Universität St.Gallen**

Programm

9:00-9:45 Begrüssung und Vorstellung der Studie "Der Schweizer Online-Handel"
Prof. Dr. Thomas Rudolph

9:45-11:20 Vortragsreihe zur Zukunft des Online-Handels
Vorträge: *Elke Peters, eBay Schweiz*
Thomas Hanan, Google Schweiz
Peter Bamert, exLibris
Anton Jurina, Charitees

11:30-12:15 Podiumsdiskussion zur Zukunft des Online-Handels
Moderation: *Oliver Jung*

12:15-13:30 Mittagspause
Buffetlunch

13:30-14:45 Parallele Fachforen Session 1
jeweils einleitende Vorträge und vertiefende Diskussion

A: Online Werbung

Moderation: *Florian Schweitzer*
Teilnehmer: *Roland Schönholzer, namics*
Wolfgang Wind, pixelpoint
Hans Klaus Schuppert, Envers

B: Multi-Channel Management

Moderation: *Christian Wanner*
Teilnehmer: *Holger Bosch, Nespresso*
Christian Wanner, LeShop.ch
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel am Institut für Handelsforschung

15:10-16:25 Parallele Fachforen Session 2
jeweils einleitende Vorträge und vertiefende Diskussion

A: Next Generation Internet

Moderation: *Thomas Brenzikofer*
Teilnehmer: *Matthias Schrader, SinnerSchrader*
Jochen Krisch, exciting commerce
Peter Hogenkamp, blogwerk.com

B: Supply Chain and Logistics

Moderation: *Dr. Hendrik Gottschlich*
Teilnehmer: *Dr. Andreas Prüfer, Delticom*
Dr. Hendrik Gottschlich, Ernst & Young, myparadise.com
Dr. Cornelius Patt, zooplus.de

16:30-17:00 Zur Zukunft des Internets
Prof. Dr. Elgar Fleisch, ITEM-HSG Schlussworte
Prof. Dr. Thomas Rudolph